



MELZER PR GROUP since 1985

CORPORATE COMMUNICATIONS

Der Ennstaler

20. Juli 2012

Heiße Rhythmen in Lengdorf

Führungskräfte der Wirtschaft trafen sich nach Abschluss der traditionellen Ennstal-Classic zum 8. After-Grand-Prix-Picknick von Melzer PR in Lengdorf.

Wie fast jedes Jahr zur Ennstal-Classic zeigte sich auch heuer wieder das Wetter von seiner buntesten Seite: Und so wechselten sich Regen und Sonne auch beim traditionellen Melzer-PR-After-Grand-Prix-Picknick in Lengdorf ab: „Dank der tatkräftigen Mithilfe der Freiwilligen Feuerwehr konnten alle unsere Gäste einen trockenen Platz unter dem Zeltdach finden“, freuten sich Gastgeber Rudolf J. Melzer und seine Lebensgefährtin, die Steyrer Architektin Claudia Mader, dass trotz des Regens so viele Geschäftspartner und Freunde wie die Geschäftsführerin der Dorotheum Handelsgesellschaft, Karin Stano, der CEO der Brenntag CEE Holding, Helmut Struger, der Vorstandsvorsitzende von Capgemini Österreich, Klaus

Schmid, oder der Geschäftsführer der Claro GmbH, Josef Dygruber, der Einladung von Melzer PR und dem Internationalen Forum für Wirtschaftskommunikation (IFWK) ins Ennstal folgten.

Unterstützt wurde der Event, der heuer bereits zum 8. Mal am Melzer-Anwesen in Lengdorf stattfand, unter anderem vom Österreich-Chef der Software AG, Walter Weihs, von Martin Sabelko, CEO von CBRE Global Investors, der Estée Lauder Österreich General Managerin Marion Pelzel, den Bau-und-Boden-Chefs Christian Sturm und Andreas Ortner, Jag-Point-Geschäftsführer Alexander Grimme sowie von Alois und Margit Gessl vom gleichnamigen Weingut in Zellerndorf bei Retz.

Erstmals mit von der Partie war eine junge Boyband aus Oberösterreich: „Soundgeil featuring Regina Marks“ beschleunigten das Networking zwischen den verschiedenen Opinionleadern aus der deutschen und österreichischen Wirtschaft wie Schneeweiss AG CEO Jürgen Dreher, Braun Lockenhaus-Geschäftsführer Jochen Joachims, Peter Peter, Chef des Traditionsunternehmens Handschuhpeter, Walter Wölfler, Head of Development Retail Immofinanz AG, und Alfred Piesinger, Managing Director von Siemens VAI, der als erfolgreicher Historic-Cup-Fahrer die „Melzer-Sonderprüfung“ bei Spanferkel und Bier ebenso erfolgreich absolvierte wie die Ennstal-Classic-Teilnehmer Franz Wittner mit seiner Chevrolet Corvette 1966, Sonja Moser und Ingrid Corsmann (Porsche 356, Baujahr 1964) oder Walter Degelsegger mit seinem wunderschönen Veritas, Baujahr 1948.



Die Steyrer Architektin Claudia Mader mit Gastgeber und Melzer-PR-Chef Rudolf Melzer und Karin Stano, GF der Dorotheum Handelsgesellschaft (v.l.).

Foto: o.K.

Melzer PR Group

A-1010 Wien, Stubenbastei 12

Tel. +43/1/526 89 08-0, Fax +43/1/526 89 08-9

E-Mail: office@melzer-pr.com

www.melzer-pr.com