

FMP-JOUR FIXE / ENNSTAL CLASSIC



FMP:
1. Absolventen des FMP-Mediaberater-Lehrgangs.
2. Herta Zink (think:zink, FMP-Vorsitzende), Isabella Bobrowsky-Kadecka, Manuela Hofbauer-Paganotta (Media-print), Nina Gaschnitz.

Ennstal Classic:
3. Der Sieger der Ennstal Classic 2006, Helmut Schramke (Moden Mothwurf), mit Harald F. Suchentrunk (Westfalia), Daniela Auer (OMV) und Gastgeber Rudolf Melzer.
4. Harald F. Suchentrunk und Rudolf Melzer (MPRG).

FMP-Sommerfest, Classic-Rallye im Ennstal

Auf Spritztour mit den Absolventen

Zum vierten Mal empfing das Forum Mediaplanung (FMP) seine Gäste beim Sommer-Jour fixe. Das Gelände der Polizeisportvereinigung Wien an der Alten Donau sollte heuer als besondere Location dienen. Vor dem Beginn des eigentlichen Sommerfests „feierte“ man die 16 erfolgreichen Absolventen des diesjährigen fünften Mediaberater-Lehrgangs, den das FMP in Kooperation mit der Werbe Akademie Wien durchführt. Im Rahmen dieser Ehrung überreichte Kursleiterin und FMP-Obfrau Herta Zink den VerfasserInnen der zwei besten Abschlussarbeiten je einen von der Mediaprint gesponserten Gutschein.

In ihrer 14-jährigen Geschichte war es nicht nur die längste und schwierigste Ennstal Classic (EC), sondern auch jene mit der besten Mischung aus tollen Autos und Fahrern: 185 Teams aus 16 Nationen in 49 verschiedenen Automarken der Baujahre 1924 bis 1972 kamen nach Gröbming. Nach den Strapazen der 780 km langen Dreitages-Tour lud Melzer PR Gruppen-GF Rudolf Melzer Wirtschaftsprominenz und EC-Teilnehmer zum 2. After Grand Prix Picknick. Allen voran erreichte das Siegerteam, Mothwurf-Modemacher Helmut Schramke und Navigator Peter Umfahrer, mit einem schwarzen Jaguar XK 150 die erfrischend kühle Bachwiese in Lengdorf. (ms)



Gastgeber und Melzer PR Gruppen-GF Rudolf Melzer.