



MELZER PR GROUP

since 1989

CORPORATE COMMUNICATIONS

## Wirtschaftsblatt

17. Juli 2014



Rudolf J. Melzer, Marion Pelzel, Sabine Lindorfer sowie Martin Mai (v.li.)



Martin Sabelko (li.), Karin Stano sowie Helmut Struger

### GET TOGETHER

## Boogie-Klänge, Motorensounds

LENGDORF. Sowohl Klänge kraftvoller Achtzylinder wie eines Ford Thunderbird 1957 als auch Boogie- und Rock'n'Roll-Rhythmen der Pianisten **Johnny Schütten** und **Christoph Steinbach** sowie der Band Easy Rider bestimmten die Atmosphäre des zehnten After-Grand-Prix-Picknicks. Rudolf J. Melzer, Chef der Melzer PR Group, hatte Kunden, Freunde und Partner zu diesem Get-together geladen. Beim Benzin-und-Blech-Networking-Events mit dabei waren u.a. **Martin Sabelko**, Vorstand beim Immobilieninvestor CBRE Global Investors für die CEE-Region, **Klaus Schmid**, CEO von Capgemini in Österreich, Dorotheum-Retail-Managerin **Karin Stano**, Brenntag-Global-Sourcing-Chef, **Helmut Struger**, Hertz-Österreich-Chef **Udo Rienhoff**, NTT-Data-Österreich-Chef **Martin Mai**, Feuerkultur-Geschäftsführer **Herbert Wieser**, die Wiener Anwälte **Wilhelm Milchrahm** und **Alexander Lederer**, **Marion Pelzel**, Brand General Manager von Estee Lauder, sowie die ehemalige Miss Austria **Sabine Lindorfer**. (chp)

**Melzer PR Group**

A-1010 Wien, Stubenbastei 12

Tel. +43/1/526 89 08-0, Fax +43/1/526 89 08-9

E-Mail: [office@melzer-pr.com](mailto:office@melzer-pr.com)

[www.melzer-pr.com](http://www.melzer-pr.com)